

Programme de formation

«De la stratégie au plan d'action : La méthode et les outils adaptés à ma TPE / PME»

Objectif général

Cette formation permet aux apprenants de se projeter, de se fixer des objectifs et de passer à l'action.

Objectifs spécifiques

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Définir et mettre en œuvre une stratégie,
- Définir et mettre en œuvre une roadmap.

Public concerné

Dirigeant ou ses collaborateurs en charge du pilotage de l'entreprise.

Prérequis :

Aucun

Durée et horaires :

Durée en nombre d'heures : À définir ensemble

Horaires : De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Modalité et délai d'accès :

A la demande, formation intra-entreprise sous 3 semaines.

Lieu et accessibilité :

Les formations intra-entreprises se déroulent dans vos locaux aux conditions d'accessibilité de votre entreprise. Possibilité de mise à disposition d'une salle de formation adaptée et accessible aux PMR.

Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre cette formation merci de nous prévenir afin que nous nous adaptions et que nous vous accueillions dans de bonnes conditions.

Référente handicap : Christine Lamotte 06.26.13.37.38

Adaptations pédagogiques et techniques

Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre cette formation merci de nous prévenir afin que nous prenions les mesures nécessaires.

Une analyse approfondie sera réalisée avec vous par notre référente Handicap, Christine Lamotte, afin d'identifier les actions à mettre en place au niveau pédagogique et/ou technique et/ou la nécessité de solliciter notre réseau partenaire afin de vous permettre d'accéder à la formation dans les meilleures conditions possibles.

Tarif : Nous consulter

Programme :

- Définir l'entreprise, :
 - L'entreprise et son cycle de vie
 - Les enjeux de l'entreprise
 - Les facteurs clés du succès
 - Définir la mission du gérant
 - Déterminer les enjeux de la stratégie d'entreprise
- Identifier les grandes étapes de la démarche stratégiques :
 - Identifier la Mission de l'entreprise
 - Identifier les valeurs de l'entreprise
 - Réaliser un diagnostic stratégique
 - Définir la vision de l'entreprise
 - Analyser les écarts : état désiré versus état actuel
 - Evaluer les options stratégiques
 - Choisir la stratégie
 - Décliner la stratégie en objectifs généraux
 - Déployer la tactique (stratégie opérationnelle)
- Le diagnostic stratégique de l'entreprise :
 - Diagnostic interne
 - Les forces
 - Les faiblesses
 - Les avantages concurrentiels
 - Diagnostic externe
 - Les opportunités
 - Les menaces
 - Les facteurs clés du succès
- Gestion de projet : Définir et mettre en œuvre une roadmap
 - Les enjeux
 - Méthodologie de la gestion de projet en 4 phases
 - Cadrage du projet :
 - Construire et planifier
 - Piloter le projet
 - Clôturer et évaluer le projet

Formatrice :

Christine LAMOTTE, gérante d'ADPS Conseil

Formatrice et coach professionnelle certifiée Coach&Team

Domaines d'expertise : stratégie, gestion de projet, organisation, gestion financière, la trésorerie et pilotage d'entreprise.

Méthodes mobilisées :

Exposés suivis d'échanges pratiques à partir de cas concrets des participants

Une démarche pédagogique interactive avec une alternance d'exercices et d'apports théoriques et de connaissances

Training et jeux interactifs

Présentation et appropriation d'outils

La participation active et l'expérimentation du participant est largement privilégiée

Modalités d'évaluation des acquis

Une phase d'auto-diagnostic du niveau de compétence et d'analyse de la demande est réalisée au démarrage de formation.

Une évaluation formative continue est mise en place durant le processus d'apprentissage.

Une phase de d'auto-diagnostic du niveau de compétence est réalisée en fin de formation.

Une fiche d'évaluation de fin de formation est remise afin de nous faire part des conditions et de la satisfaction quant à la prestation de formation.

Envoi d'une évaluation à froid de la mise en œuvre des compétences développées, environ 3 mois après la fin de la formation.

Documents délivrés

Au cours de la formation : mise à disposition de fiches outil

Après la formation : mise à disposition

- Supports de formation numérique
- Remise d'une attestation de réalisation de l'action de formation

Bénéfices

Cette formation vous apportera une méthode et des outils adaptés à la mise en place d'un plan d'action en adéquation avec la stratégie de l'entreprise.